经营月报因果边界 成果参考

本月注册增长 20%、付费人数增长 8%，收入增长 18.8%。

收入增长不能仅归因于新增内容；需核价格与订单。退款增长 80%需按金额与订单追查，不只报比例。

问题	负责人	所需证据
价格是否改变	商业负责人	价格与订单明细
退款是否集中	服务负责人	退款订单
注册是否同源口径	数据负责人	指标定义与去重

数字可本地复算，原因仍需原订单和负责人证据；不将教学样本写成真实业务业绩。